

# Google Scholar / Academic

---

În ajutorul cercetătorului științific

## Ghid de utilizare

Biblioteca Științifică UPSC,  
Serviciul Informațional

Elaborat: octombrie 2021

# Google Scholar /Academic

---

## CUPRINS

- ↳ [Despre Google Scholar / Academic](#)
  - ↳ Avantajele utilizării Google Scholar
  - ↳ Indexarea documentelor în Google Scholar
- ↳ [Crearea și gestionarea profilului Google Scholar \(Google Citations Profile\)](#)
  - ↳ Setări pentru schimbarea profilului Google Scholar
  - ↳ Crearea profilului Google Scholar
- ↳ [Indicatori scientometrici - Google Scholar Citations](#)
  - ↳ Indicele Hirsch
  - ↳ Metrici la nivel de autor
- ↳ [Strategii de căutare în Google Scholar](#)
  - ↳ Căutarea implicită
  - ↳ Căutarea avansată
  - ↳ Opțiuni de rafinare a căutărilor

Partea I

〈 Despre Google Scholar 〉

# Avantajele utilizării Google Scholar (Academic)

---

- Google Scholar este un instrument util de căutare a literaturii științifice relevante
- Google Scholar are o acoperire largă de tipuri de documente și domenii tematice
- Permite crearea și gestionarea profilului academic al autorului
- Oferă indicatori bibliometrici la nivel de autor și revistă
- Rezultatele căutărilor pot fi salvate într-o bibliotecă proprie
- Permite exportul rezultatelor căutărilor publicațiilor într-un format bibliografic
- Permite analiza citărilor, poate fi folosit ca un instrument pentru a urmări propriul impact al citării
- Este permanent actualizat

# Indexarea documentelor în Google Scholar

---

1. Compilarea surselor de alimentare cu documente
2. Indexarea documentelor. Tipuri de documente
3. Formatul documentelor indexate.

# #1# - Compilarea surselor de alimentare cu documente

---

- Site-uri web ale instituțiilor academice (instituții de învățământ superior, consilii naționale de cercetare)
- Site-uri web ale companiilor editoriale (editori comerciali, companii private, societăți profesionale, organizații neguvernamentale etc.)
- Sisteme Informaționale Bibliografice
- Repozitorii instituționale cu platforme comune de stocare (*DSpace, Eprints, etc.*)
- Platforme de reviste cu Acces Deschis de tip OJS (*Open Journal Systems*)
- Propriul produs - *Google Books* (pentru a genera informații privind citările din cărți)
- Alte motoare de căutare

# Surse din Biblioteci Digitale (DL) și Sisteme Informaționale Bibliografice (BIS) utilizate de Google Scholar

Pondere	DL & BIS	URL	Tip
1	China National Knowledge Infrastructure	<a href="https://cnki.com.cn">https://cnki.com.cn</a>	Bază de date
2	Google Books	<a href="https://books.google.com">https://books.google.com</a>	Motor de căutare
3	JSTOR	<a href="https://jstor.org">https://jstor.org</a>	Bibliotecă digitală
4	Europe PubMed Central	<a href="https://europepmc.org">https://europepmc.org</a>	Repozitoriu tematic
5	ResearchGate	<a href="https://researchgate.net">https://researchgate.net</a>	Rețea socială acadmică
6	Proquest	<a href="https://proquest.com">https://proquest.com</a>	Bază de date
7	Astrophysics Data <b>System</b>	<a href="https://adsabs.harvard.edu">https://adsabs.harvard.edu</a>	Bază de date
8	J-STAGE	<a href="https://www.jstage.jst.go.jp">https://www.jstage.jst.go.jp</a>	Agregator de e-reviste
9	Pubmed	<a href="https://www.ncbi.nlm.nih.gov">https://www.ncbi.nlm.nih.gov</a>	Repozitoriu tematic
10	Cyberleninka	<a href="https://cyberleninka.ru">https://cyberleninka.ru</a>	Bibliotecă digitală
11	CAB Direct	<a href="https://www.cabdirect.org">https://www.cabdirect.org</a>	Bibliotecă digitală
12	Refdoc	<a href="https://www.inist.fr">https://www.inist.fr</a>	Bibliotecă digitală
13	Academia.edu	<a href="https://academia.edu">https://academia.edu</a>	Rețea socială acadmică
14	CiteSeerX	<a href="https://citeseerx.ist.psu.edu">https://citeseerx.ist.psu.edu</a>	Motor de căutare
15	ERIC	<a href="https://eric.ed.gov">https://eric.ed.gov</a>	Bază de date
16	AGRIS	<a href="https://agris.fao.org">https://agris.fao.org</a>	Bază de date
17	Semantic Scholar	<a href="https://semanticscholar.org">https://semanticscholar.org</a>	Search engine
18	EBSCO	<a href="https://ebSCO.com">https://ebSCO.com</a>	Bază de date
19	Dialnet	<a href="https://dialnet.unirioja.es">https://dialnet.unirioja.es</a>	Portal Bibliografic
20	ARXIV	<a href="https://arxiv.org">https://arxiv.org</a>	Repozitoriu tematic

# Surse ale Editurilor - utilizate de Google Scholar

Pondere	Publishers	URL
1	Elsevier 2	<a href="https://www.sciencedirect.com">https://www.sciencedirect.com</a>
2	John Wiley & Sons	<a href="https://www.wiley.com">https://www.wiley.com</a>
3	Springer	<a href="https://www.springer.com">https://www.springer.com</a>
4	Taylor & Francis	<a href="https://www.tandfonline.com">https://www.tandfonline.com</a>
5	Sage	<a href="https://www.sagepub.com">https://www.sagepub.com</a>
6	Lippincott Williams & Wilkins	<a href="https://www.lww.com">https://www.lww.com</a>
7	Cambridge University Press	<a href="https://www.cambridge.org">https://www.cambridge.org</a>
8	Oxford University Press	<a href="https://www.oxfordjournals.org">https://www.oxfordjournals.org</a>
9	Walter de Gruyter	<a href="https://www.degruyter.com">https://www.degruyter.com</a>
10	Nature Publishing Group	<a href="https://www.nature.com">https://www.nature.com</a>
11	Karger Publishers	<a href="https://www.karger.com">https://www.karger.com</a>
12	Chemical Abstracts Service	<a href="https://pubs.acs.org/">https://pubs.acs.org/</a>
13	BioMed Central	<a href="https://www.biomedcentral.com">https://www.biomedcentral.com</a>
14	Emerald	<a href="https://www.emeraldinsight.com">https://www.emeraldinsight.com</a>
15	PLoS	<a href="https://plos.org/">https://plos.org/</a>
16	World Scientific Publishing	<a href="https://www.worldscientific.com">https://www.worldscientific.com</a>
17	Hindawi	<a href="https://www.hindawi.com">https://www.hindawi.com</a>
18	Elsevier 1	<a href="https://www.elsevier.com">https://www.elsevier.com</a>
19	Inderscience Publishers	<a href="https://www.inderscienceonline.com">https://www.inderscienceonline.com</a>
20	Brill	<a href="https://brill.com/">https://brill.com/</a>



## #2# - Indexarea documentelor # Tipuri de documente

↳ Google Scholar nu indexează toate documentele dintr-o sursă, ci doar pe cele de natură academică. Documentele sunt de obicei stocate în format HTML sau PDF

### Tipuri de documente cu cea mai largă acoperire

- ✓ Articole științifice
  - ✓ Capitole de carte
  - ✓ Lucrări ale conferințelor
  - ✓ Rapoarte tehnice sau proiectele lor
  - ✓ Teze
  - ✓ Pre-printuri
  - ✓ Post- printuri sau rezumate
- ➔ Astfel de documente precum *articole de știri, recenzii de carte și editoriale* pot fi incluse, deși nu este considerat conținut adecvat pentru *Google Scholar*.

## #3# – Formatul documentelor indexate

- ✓ Sistemul necesită o adresă URL pentru fiecare document
- ✓ Dimensiunea fișierelor nu trebuie să depășească 5 MB
- ✓ Tipurile de fișiere recomandate - HTML și PDF

### Reguli pentru fișierele PDF

- ⇒ trebuie să aibă text care poate fi citit/recunoscut la căutare de către roboți, dacă PDF-urile sunt imagini scanate, textele din imagine nu vor fi procesate
- ⇒ toate adresele URL care indică fișiere PDF trebuie să se termine cu extensia \*.pdf
  - ➔ Tipuri de documente indexate în minoritate - DOC(X), PPS(X) sau PPT(X), conținutul lor s-ar putea să nu fie procesat la fel de eficient ca celelalte.

### Metadate obligatorii pentru descrierea documentelor

- ✓ Titlu ✓ Autori ✓ Data publicării

\*\* Dacă nu există metadate disponibile în metaetichetele HTML ale paginii care descrie articolul, Google Scholar va încerca să extragă informații bibliografice analizând direct textul complet al documentului.

## #3# Recomandări cu privire la aspectul textelor documentelor indexate

- ➔ Rezumatul documentului trebuie să fie vizibil pentru toți utilizatorii care vizitează pagina documentului (indiferent dacă au acces la textul integral sau nu)
- ➔ Titlul, autorii și rezumatul ar trebui să se regăsească pe prima pagină a fișierului cu textul documentului.
- ➔ Titlul trebuie să fie primul conținut din document și să fie afișat cu o dimensiune mai mare a fontului.
- ➔ Lista autorilor trebuie să fie plasată sub titlu, cu dimensiunea fontului mai mică decât titlul, dar mai mare decât dimensiunea fontului utilizată pentru textul conținutului documentului.
- ➔ La sfârșitul documentului, ar trebui să existe o secțiune separată numită *Referințe* sau *Bibliografie*, care să conțină o listă de referințe numerotate.

Detalii privind politicile de indexare și includere a publicațiilor în Google Scholar citiți la adresele: <https://scholar.google.ca/intl/en/scholar/inclusion.html>

<https://scholar.google.ca/intl/en/scholar/inclusion.html#indexing>

# Instrumente bibliometrice utilizate de Google Scholar

---

Google Scholar a dezvoltat două produse care utilizează atât datele bibliografice, cât și datele de citare disponibile în baza sa principală.

- **Google Scholar Citations (GSC)** se concentrează pe cercetători.
- **Google Scholar Metrics** se concentrează pe reviste și articole.

## Partea II

〈 Crearea și gestionarea profilului **Google** Scholar ›  
(Google Citations Profile)

# Crearea profilului Google Scholar (Google Citations Profile) #1

Pentru a crea profilul Google Scholar trebuie să aveți un cont de poștă electronică gmail.

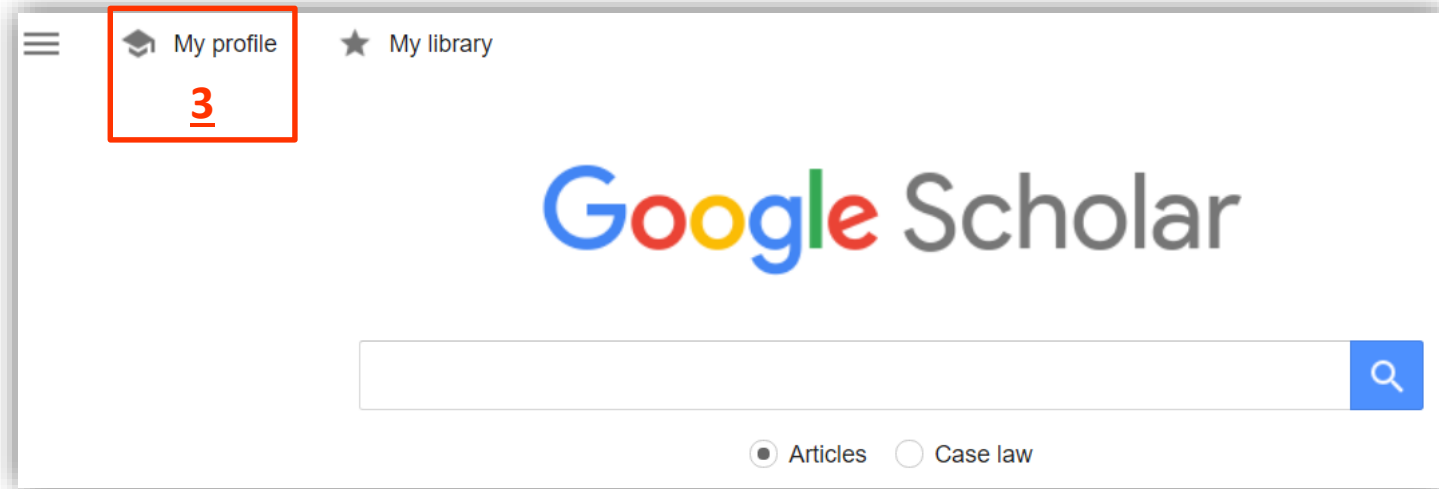
- Nu aveți un cont gmail ? Creați un cont la adresa

<https://accounts.google.com/signup>

- Dacă aveți mai multe conturi gmail, alegeți unul cu care veți iniția procedura de creare a contului Google Scholar.

Urmați pașii:

- ① Intrați în contul dvs. de gmail
- ② Accesați <https://scholar.google.com>
- ③ Clic ➔ **My Profile**
- ④ Completați formularul de înregistrare



# Crearea profilului Google Scholar (Google Citations Profile) #2

④.①. Completați informațiile corespunzătoare:

- a Nume Prenume
  - b Instituția afiliată
  - c Adresa dvs. de e-mail aferentă instituției
  - d Cuvintele cheie care sunt relevante pentru domeniile de cercetare realizate de dvs.
  - e Adresa paginii de start a site-ului instituției/facultății etc).
  - f Treceți la pasul următor Clic ➔ Next
- ⇒ După finisarea procedurii de creare a contului veți primi un email de la *Google Scholar* la adresa indicată în ④.①.c prin care vă cere să confirmați că adresa respectivă aparține dvs. Numai după confirmare profilul creat se consideră afiliat instituției.

The screenshot shows the Google Scholar profile creation interface. On the left, a navigation menu has 'Profile 4.1' selected. The main form contains several input fields, each with a red box labeled with a letter 'a' through 'f' corresponding to the list on the left. The fields are: 'Name' (with a subtext 'Full name as it appears on your articles'), 'Affiliation' (with a subtext 'E.g., Professor of Physics, Princeton University'), 'Email for verification' (with a subtext 'E.g., einstein@princeton.edu'), 'Areas of interest' (with a subtext 'E.g., general relativity, unified field theory'), and 'Homepage (optional)' (with a subtext 'E.g., http://www.princeton.edu/~einstein'). At the bottom right, there is a blue 'Next' button with a red box labeled 'f' next to it.

Public va fi afișat doar statutul de email verificat/neverificat și domeniul de activitate.

# Crearea profilului Google Scholar (Google Citations Profile) #3

④.②. Google Scholar afișează o listă de documente în care a regăsit la Autor(i) Numele Prenumele indicate de dvs. în ④.①.a.

➔ Analizați lista propusă.

Clic ➔ **a** afișează numărul total de articole regăsite.

Clic ➔ **b** afișează lista integrală câte 10 articole/pagină cu posibilitatea de selectare.

Selectați din listă documentele Clic ➔ **c** caseta de validare SAU

Selectați toate documentele Clic ➔ **d**

Finalizați selecția și trimiteți articolele în lista profilului dvs. prin Clic ➔ **e**

The screenshot shows the Google Scholar profile creation interface for Anne-Wil Harzing. The navigation menu on the left includes 'Profile', 'Articles 4.2', and 'Settings'. The main area displays a search for 'Anne-Wil Harzing' and a list of articles with checkboxes for selection. Red boxes and arrows highlight key elements: 'a' points to the article count, 'b' to the article list, 'c' to the selection checkboxes, 'd' to the 'Select articles that you wrote.' button, and 'e' to the 'Articles: 3' button with a right arrow.

Article Title	Author(s)	Year	Selected
International human resource management	AW Harzing, A Pinnington	2010	<input checked="" type="checkbox"/>
An empirical analysis and extension of the Bartlett and Ghoshal typology of multinational companies	AW Harzing	Journal of international business studies, 2000	<input checked="" type="checkbox"/>
Language management in multinational companies	AJ Feely, AW Harzing	Cross Cultural Management: an international journal, 2003	<input type="checkbox"/>
Response styles in cross-national survey research: A 26-country study	AW Harzing	International journal of cross cultural management, 2006	<input checked="" type="checkbox"/>



# Crearea profilului Google Scholar (Google Citations Profile) #4

## ④.③. Setări inițiale

**a** Puteți opta pentru a actualiza automat lista articolelor din profilul dvs. (puteți apoi elimina articolele care se atribuie incorect) SAU

**b** Să primiți pe email lista documentelor sugerate de *Google Scholar*

**c** Pentru a putea vedea metricile de citări alegeți vizibilitatea publică a profilului dvs.

Profile

Articles

**3 Settings 4.3**

Article updates

Scholar automatically finds your new articles and changes to existing articles.

Apply updates automatically **a**

Email me updates for review **b**

Profile visibility

Public profiles help your peers find and follow your work. They also come with a personalized reading list.

Make my profile public **c**


**Done d**

Finalizați operația de creare a profilului prin Clic ➡ **Done**

⇒ După crearea profilului poate fi adăugată poza și pot fi redactate informațiile existente. De asemenea, pot fi adăugate articole manual și pot fi făcute anumite setări.

# Profil public - Google Citations Profile

Google Scholar

 **Anne-Wil Harzing** [FOLLOW](#) [GET MY OWN PROFILE](#)

Professor of International Management - [Middlesex University](#) - [Tilburg University](#)  
Verified email at mdx.ac.uk - [Homepage](#)

[International Business](#) [International HRM](#) [Scientometrics](#) [International Management](#) [Expatriation](#)

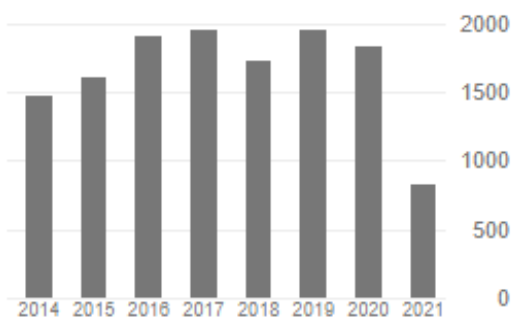
**1**

TITLE	CITED BY	YEAR
<a href="#">Publish or Perish</a> AW Harzing <a href="http://www.harzing.com/pop.htm">http://www.harzing.com/pop.htm</a>	1182 *	2007
<a href="#">When knowledge wins: Transcending the sense and nonsense of academic rankings</a> NJ Adler, AW Harzing The Academy of Management Learning and Education 8 (1), 72-95	927	2009
<a href="#">Acquisitions versus greenfield investments: International strategy and management of entry modes</a> AW Harzing Strategic Management Journal 23 (3), 211-227	798	2002
<a href="#">Google Scholar as a new source for citation analysis?</a> AW Harzing, R van der Wal Ethics in Science and Environmental Politics 8 (1), 61-73	771	2008
<a href="#">Google Scholar, Scopus and the Web of Science: A longitudinal and cross-disciplinary</a>	753	2016

**2**

Cited by **3** [VIEW ALL](#)

	All	Since 2016
Citations	21350	10253
h-index	67	54
i10-index	115	99

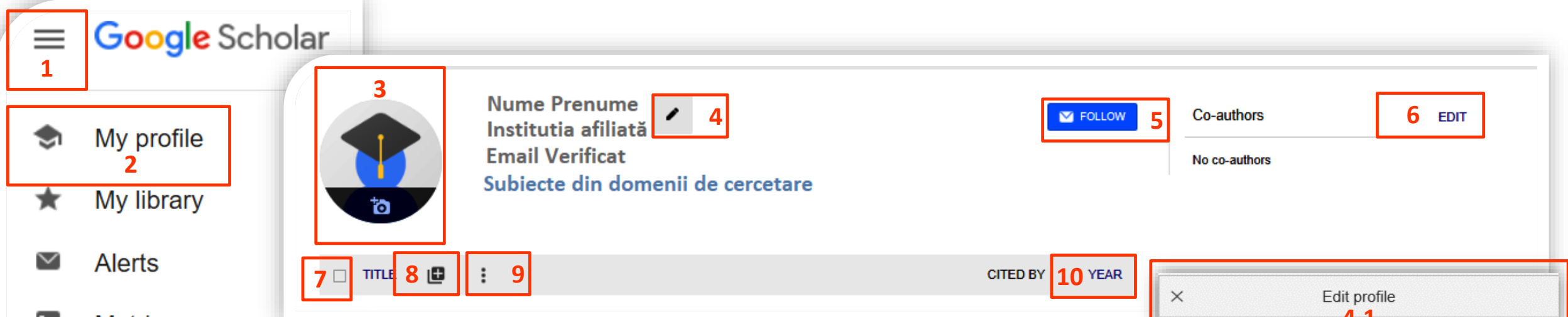


Public access [VIEW ALL](#)

**1** ➔ Informația completată la p. ④. ① **2** ➔ Lista documentelor sortată descrescător după nr. de citări/document.

**3** ➔ Metrice pe autor

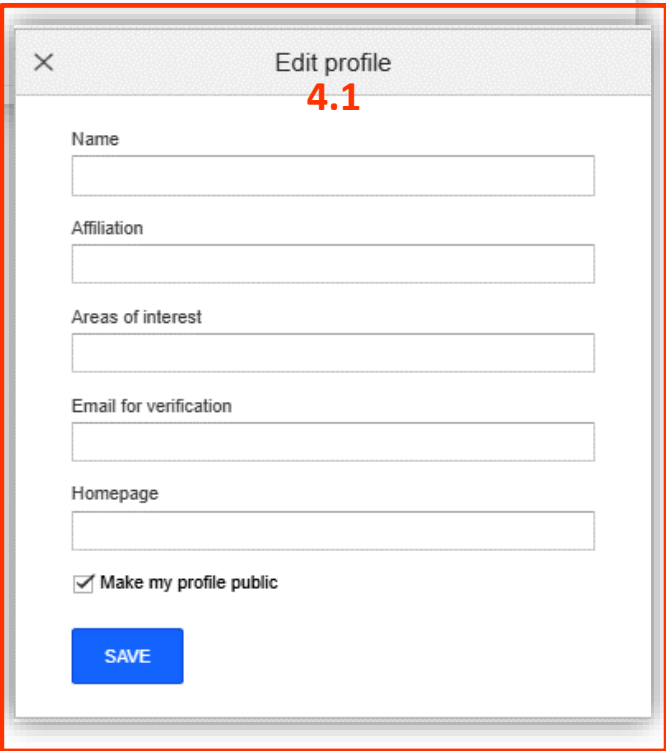
# Setări pentru schimbarea profilului Google Scholar # My Profile



1. Clic ➔ meniul pentru Setări
2. Clic ➔ My Profile
3. Încărcați fotografia de profil
4. Redactați informația din ④.① dacă sunt necesare corecții

5. Faceți setările pentru urmărire (*Articole noi în profilul meu, Referințe bibliografice noi la articolele mele, Articole noi referitoare la cercetarea mea*).

6. Clic ➔ EDIT pentru a adăuga coautorii
7. Operații cu documentele selectate din listă (alipire, ștergere, export informație bibliografică)
8. Adaugarea de documente
9. Vizualizarea listei cu documentele șterse
10. Sortarea în ordine invers cronologică (începând cu cele mai recente publicații).



# Setări pentru schimbarea profilului Google Scholar # Languages

Schimbarea limbii interfeței de lucru în *Google Scholar* sau preferințele de limbă la căutarea articolelor

**1.** Clic ➔ meniul pentru Setări

**2.** Clic ➔ Settings

**3.** Clic ➔ Languages

**4.** Alegeți limba pentru interfața de lucru în Google Scholar For Google text ➔ Clic ➔ English

**5.** For search results  
Optați pentru căutarea documentelor scrise

**a)** în orice limbă SAU

**b)** în anumite limbi.

The image shows a screenshot of the Google Scholar interface with several elements highlighted by red boxes and numbered 1 through 5.5. The top navigation bar includes 'My profile', 'My library', 'Alerts', and 'Metrics'. A red box labeled '1' highlights the hamburger menu icon. A red box labeled '2' highlights the 'Settings' option in the menu. A red box labeled '3' highlights the 'Languages' option under 'Search results'. A red box labeled '4' highlights the 'English' dropdown menu under 'For Google text'. A red box labeled '5.a' highlights the radio button for 'Search for pages written in any language'. A red box labeled '5.b' highlights the radio button for 'Search only for pages written in these language(s):'. Below this, there is a list of languages with checkboxes: Chinese (Simplified), Chinese (Traditional), Dutch, English, French, German, Italian, Japanese, Korean, Polish, Portuguese, Spanish, and Turkish.

## Partea III

〈 Indicatori scientometrici - Google Scholar Citations 〉

# Google Scholar Citations

**Google Scholar Citations** a fost lansat oficial în noiembrie 2011. Acest instrument reprezintă un serviciu de profil academic menit să ajute cercetătorii să mențină o listă actualizată a publicațiilor lor și facilitează căutările de documente și persoane care sunt experți în diverse domenii de cercetare.

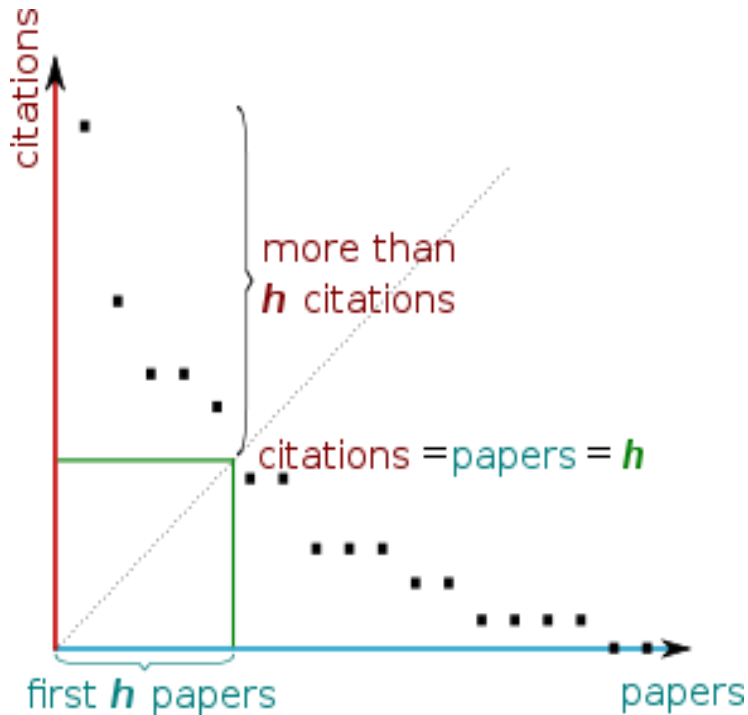
Indicatori care reprezintă metrici ale citărilor sunt calculați automat din datele din lista de publicații ale cercetătorilor.

Informația din profilul cercetătorilor conține:

- Listă cu publicațiile scrise de cercetător.
- Fiecare publicație conține:
  - date bibliografice (autori, titlu, sursă, anul publicării)
  - date despre citări (numărul de citări și link către lista documentelor care citează)
- Profilul oferă mai mulți indicatori la nivel de autor.

# Google Scholar Citations # Indicele Hirsch

**Indicele Hirsch ( $h$ )** se calculează în baza unei liste de publicații ale autorului aranjate în ordinea descrescătoare a numărului de citări. Valoarea lui  $h$  este egală cu numărul de lucrări ( $h$ ), în lista respectivă, care au fiecare  $h$  sau mai multe citări. Acest indice evidențiază ponderea documentelor intens citate, față de documentele cu mai puține citări sau care nu au fost încă citate.



Paper	Number of citations
Paper 1	101
Paper 2	86
Paper 3	77
Paper 4	56
Paper 5	16
Paper 6	12
Paper 7	8
Paper 8	4
Paper 9	4
Paper 10	1

Detalii privind modul de calculare a indicelui Hirsch <https://scholar.google.com/intl/en/scholar/metrics.html#metrics>

# Google Scholar Citations # Indicele Hirsch

Author A		Author B		Author C	
Publications	Total citations	Publications	Total citations	Publications	Total citations
1	48	1	124	1	18
2	39	2	115	2	17
3	33	3	104	3	15
4	29	4	75	4	15
5	26	5	4	5	13
6	21	6	3	6	13
7	18	7	2	7	12
8	10	8	1	8	11
9	8	9	1	9	11
10	6	10	1	10	11
11	5	11	0	11	11
Total: 11	Total: 243	Total: 11	Total: 430	Total: 11	Total: 147
h-index: 8		h-index: 4		h-index: 11	

Detalii privind modul de calculare a indicelui Hirsch <https://scholar.google.com/intl/en/scholar/metrics.html#metrics>



# Google Scholar Citations # Metrici la nivel de autor

<b>Metrici</b>	<b>Total</b>	<b>Ultimii 5 ani</b>
<b>Citări</b>	Numărul total de citări ale publicațiilor autorului	
<b>h-index</b>	Cel mai mare număr <b>h</b> astfel încât <b>h</b> publicații ale autorului să aibă cel puțin <b>h</b> citări	⇒ în ultimii 5 ani
<b>i10-index</b>	Numărul de publicații cu cel puțin 10 citări	⇒ în ultimii 5 ani

Primul indicator nu are restricție de careva perioadă de timp (este util pentru comparații ale cercetătorilor seniori). Al doilea indicator calculează numai citările primite în ultimii cinci ani (utile pentru comparațiile cercetătorilor juniori). Acești indicatori sunt calculați automat.

**Profiluri Autori afiliate UPSC**

[https://scholar.google.com/citations?mauthors=upsc.md&hl=en&view\\_op=search\\_authors](https://scholar.google.com/citations?mauthors=upsc.md&hl=en&view_op=search_authors)

## Partea IV

⟨ Căutarea informațiilor în **Google** Scholar ⟩

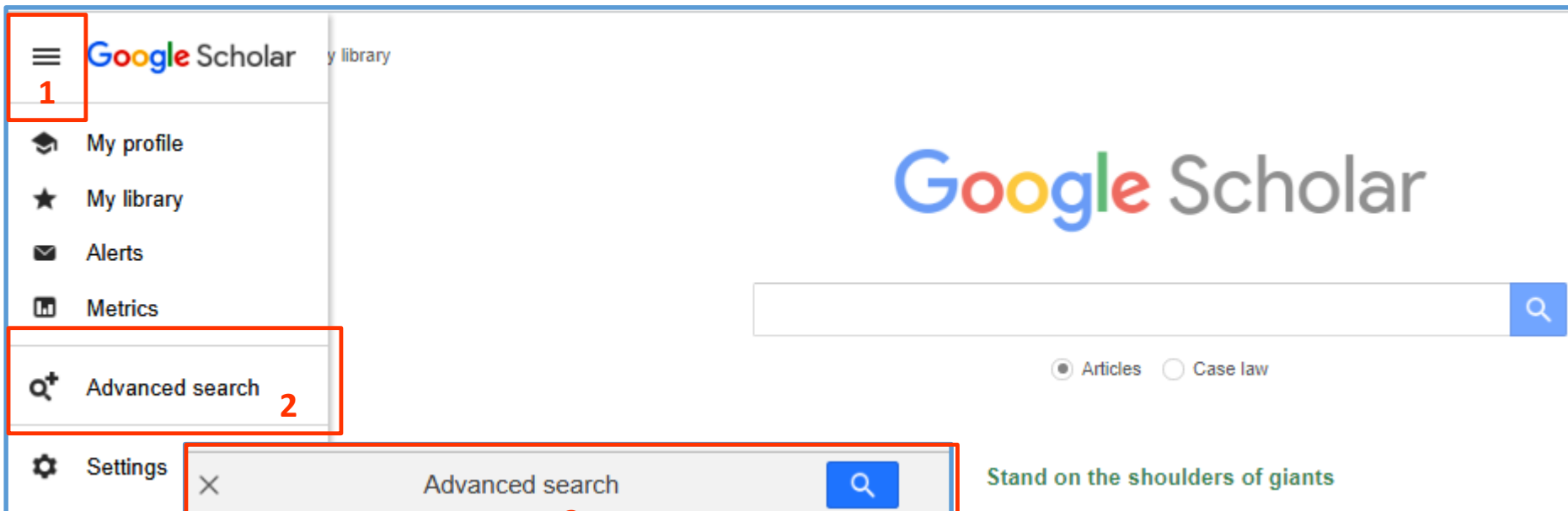
# Căutarea implicită în Google Scholar



→ Căutarea implicită :

<b>Nu este sensibilă la registrul literei</b>	se ignoră literele majuscule
<b>AND</b>	termenii de căutare sunt combinați cu operatorul AND
<b>Cuvintele cheie</b>	se caută în textul integral al documentului, inclusiv în abstract și referințe

# Căutarea informațiilor în Google Scholar # Avansată



- 1.** Din panoul de căutare deschidem meniul de lucru
- 2.** Selectăm *Advanced search*
- 3.** Completăm formularul de interogare

Advanced search

**Find articles**

with all of the words  **a.**

with the exact phrase  **b.**

with at least one of the words  **c.**

without the words  **d.**

where my words occur

anywhere in the article **e.**

in the title of the article **f.**

Return articles authored by  **g.**  
e.g., "PJ Hayes" or McCarthy

Return articles published in  **h.**  
e.g., J Biol Chem or Nature

Return articles dated between  –  **i.**  
e.g., 1996

Căutăm după:

- a.** toți termenii de căutare indicați aici
- b.** căutarea exactă (după frază)
- c.** cel puțin unul din termenii de căutare
- d.** fără acești termeni

Termenii să fie regăsiți:

- e.** oriunde în articol
- f.** doar în titlu

Returnează articolele după:

- g.** Autor
- h.** Sursă
- i.** Perioada de publicare

# Căutarea informațiilor în Google Scholar # Opțiuni de rafinare a căutărilor

## sinonime

Google caută automat cuvinte potrivite și cuvinte similare

**tourism** sau **tourist**

## "caută fraza"

Utilizați ghilimelele dacă doriți să căutați la nivel de frază

**"știința deschisă"**

## OR

Utilizați OR pentru a găsi rezultate care includ unul din cei doi termeni de căutare. **OR** se scrie cu majuscule

**ipod OR mp3**

## excludere -

Utilizați operatorul **-** imediat înainte de termenul care doriți să-l excludeți din rezultatele căutării

**ipod -itunes**

## includere +

Utilizați operatorul **+** imediat înainte de termenul de căutare pentru a indica să se regăsească exact termenul introdus

**+the**

## intitle:

Întoarce rezultatul regăsirii termenului de căutare în titlul documentului

**intitle:metode**

## author:

Întoarce rezultatul regăsirii termenului de căutare în autorul/ii documentului

**author:Pettrache**

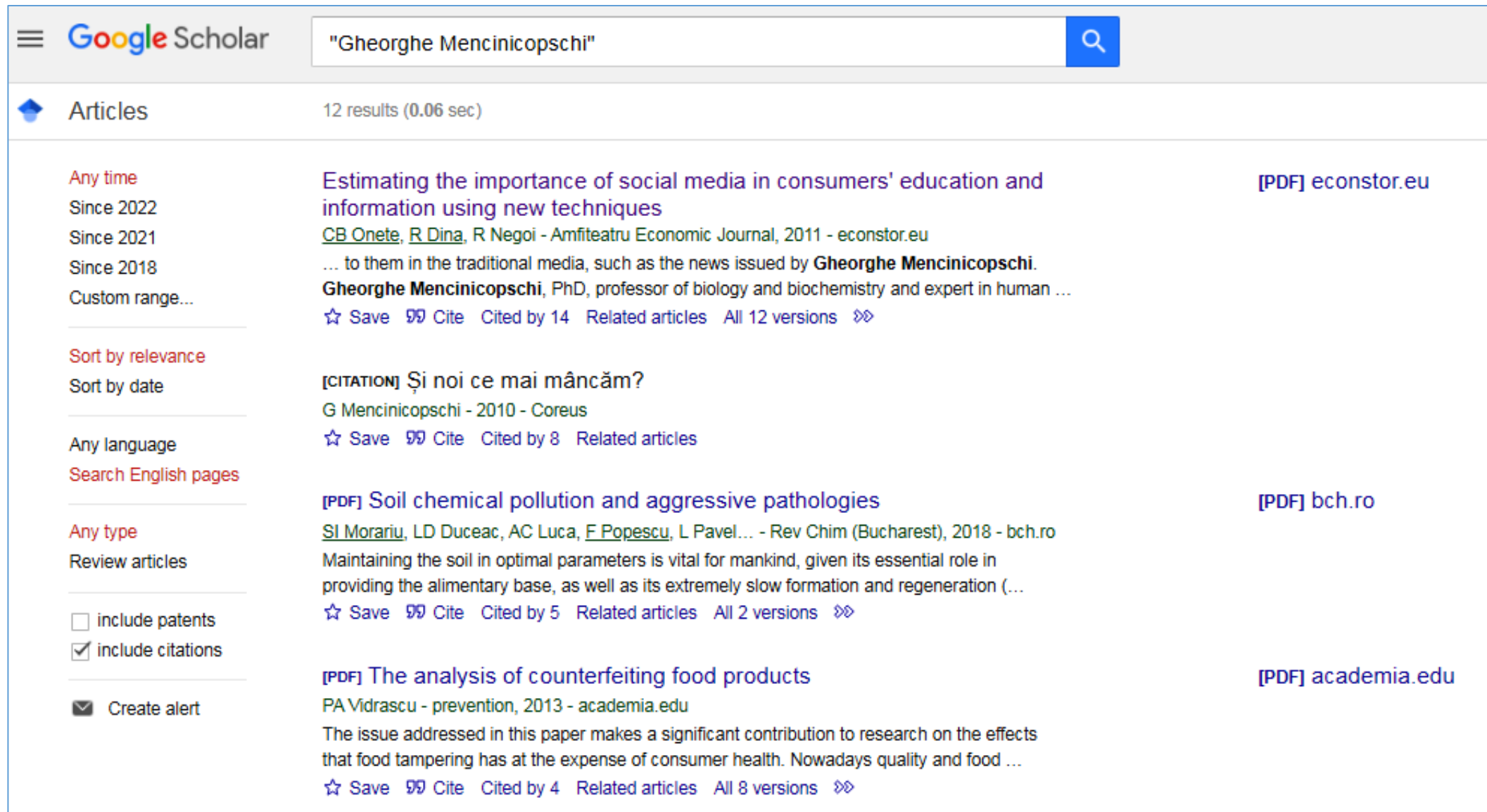
## Interval de dată (publicării)

Filtrați rezultatele după anul de publicare sau după un interval de dată


## tipul documentului

Alegeți **Articles** sau **Case law** sau **My library**, sau scoateți selecția pentru **Include patents**

# Căutarea informațiilor în Google Scholar # Opțiuni de rafinare a căutărilor



The screenshot shows the Google Scholar interface with a search for "Gheorghe Mencinicopschi". The search results are displayed in a list format. On the left side, there are filters for time, sorting, language, and type. The main results area shows three entries, each with a title, author information, and a PDF link.

**Google Scholar** "Gheorghe Mencinicopschi" 

**Articles** 12 results (0.06 sec)

**Any time**  
Since 2022  
Since 2021  
Since 2018  
Custom range...



**Sort by relevance**  
Sort by date


**Any language**  
Search English pages



**Any type**  
Review articles



include patents  
 include citations

Create alert

**Estimating the importance of social media in consumers' education and information using new techniques** [\[PDF\] econstor.eu](#)  
CB Onete, R Dina, R Negoi - Amfiteatru Economic Journal, 2011 - econstor.eu  
... to them in the traditional media, such as the news issued by **Gheorghe Mencinicopschi**.  
**Gheorghe Mencinicopschi**, PhD, professor of biology and biochemistry and expert in human ...  
☆ Save  Cite Cited by 14 Related articles All 12 versions 

**[CITATION] Și noi ce mai mâncăm?**  
G Mencinicopschi - 2010 - Coreus  
☆ Save  Cite Cited by 8 Related articles

**[PDF] Soil chemical pollution and aggressive pathologies** [\[PDF\] bch.ro](#)  
SI Morariu, LD Duceac, AC Luca, F Popescu, L Pavel... - Rev Chim (Bucharest), 2018 - bch.ro  
Maintaining the soil in optimal parameters is vital for mankind, given its essential role in providing the alimentary base, as well as its extremely slow formation and regeneration (...  
☆ Save  Cite Cited by 5 Related articles All 2 versions 

**[PDF] The analysis of counterfeiting food products** [\[PDF\] academia.edu](#)  
PA Vidrascu - prevention, 2013 - academia.edu  
The issue addressed in this paper makes a significant contribution to research on the effects that food tampering has at the expense of consumer health. Nowadays quality and food ...  
☆ Save  Cite Cited by 4 Related articles All 8 versions 

## Scoateți în evidență cercetarea dvs. utilizând Google Scholar

---

- Folosiți date fără ambiguități (Nume Prenume si Denumirea instituției).
- Folosiți instrumentele web care fac vizibile rezultatele cercetărilor pe care le publicați și care pot fi regăsite/descoperite de *Google Scholar*.
- Actualizați periodic profilul *Google Scholar Citations* după încărcarea publicațiilor pe site-uri de depozitare.
- Utilizați linkul *Follow* pentru a primi alerte atunci când documentele dvs. sunt citate.
- Monitorizați periodic profilul dvs. pentru a verifica și corecta în cazul erorilor sau lipsă de date, sau pentru a adăuga publicații.