



Universitatea Pedagogică de Stat "Ion Creangă"
Biblioteca Științifică



ОСНОВЫ КУЛЬТУРЫ ИНФОРМАЦИИ

Ecaterina SCHERLET

Культура информации и ее КОМПОНЕНТЫ

1. Определение культуры информации.
2. Концепция культуры информации.
3. Информация в открытом обществе: формы существования и доступ.
4. Информационные учреждения: ресурсы, услуги и доступ к ним.
5. Библиотеки и инфодокументарные учреждения Республики Молдова.
6. Научная Библиотека Кишиневского Педагогического Университета им. «И. Крянгэ»: инфраструктура / информационные услуги *facilități* в информационном обеспечении учебно-воспитательного процесса.

Определение «культура информации»

Американская Ассоциация Школьных Библиотекарей
(American Association of School Librarians (AASL):

- „культура информации означает наличие способности, умения поиска и использования информации, являясь основой обучения на протяжении всей жизни”;
- „информационно воспитанный студент рационально отбирает и эффективно использует информацию, критически и компетентно оценивает информацию, использует информацию целенаправленно и творчески”;
- Пользователь „должен знать как стратегии сбора информации, так и обладать способностями критического мышления, для отбора, отсева, обобщения и представления информации в новой форме, которая будет способствовать решению жизненно важных проблем”

Определение «культура информации»

Ассоциации Американских Библиотекарей (ALA)

- „Личность обладающая культурой информации способна понять необходимость в информации, найти ее, оценить и эффективно использовать”. Лица, владеющие культурой информации являются индивидами, которые учатся учиться”.

Компетентный гражданин, будь то ученик, студент, специалист или рабочий способен определить свои информационные потребности, знает как найти, определить, получить доступ, обобщить, оценить, организовать и использовать информацию. Для того, чтобы стать информационно культурной личностью, надо знать, как можно и нужно использовать мир знаний, богатый опыт других в собственном воспитании и образовании.

Определение культуры информации

Индивид, обладающий культурой информации обладает следующими способностями:

- **Месторасположение**: способность найти соответствующую информацию, проанализировать, отобрать необходимую информацию;
- **Интерпретация**: способность трансформировать данные и информацию в знания, предположения и понимание;
- **Генерирование новых идей**: развитие идей / новых гипотез”.

Концепция культуры информации

- информационное влияние – наличие или приобретение культуры информации;
- воспитание пользователя – глобальный подход в обучение пользователя информации;
- библиотечное обучение – концентрируется на библиотечных умениях;
- библиографическое обучение – обучение пользователя способам поиска и нахождения информации;
- информационные компетенции – комбинация способностей с задачами культуры информации;
- информационные способности – фокусируются на практических способностях;
- развитие информационных способностей – процесс улучшения информационных способностей.

Выводы

Культура информации предполагает:

- знания и способности необходимые для точной идентификации информации необходимой в целях исполнения специфической обязанности или для решения определенной задачи;
- эффективный поиск информации;
- организация и реорганизация ее;
- изложение и анализ найденной информации (например, после скачивания из Интернета);
- уточнение, оценивание достоверности информации, в том числе соблюдение этических норм и правил пользования полученной информацией;
- если это необходимо, изложение и представление результатов анализа и интерпретаций других лиц;
- последующее использование информации для осуществления определенных действий в целях достижения определенных результатов.

Информация в открытом обществе: формы существования и доступ

- Информация - это источник (ресурс), который имеет различные определения в зависимости от формата и среды, используемые для ее создания и передачу, а также в зависимости от области знаний, в рамках которой она определена.

Термины синонимы:

- запечатленные знания;
- оболочка человеческого опыта;
- источник, который может отражать неограниченное количество данных;
- источник, который имеет различные формы, способы представления, сферы распространения и методы передачи;
- люди: семья, друзья, педагоги, коллеги;
- учреждения, например: национальные учреждения, социальные, научно-исследовательские и др.

Информация в открытом обществе

Информация стала жизненно важным источником для мировой экономики и, конечно, основной компонент воспитания и научно-технического прогресса. Она является значимой для различных социальных слоев: учеников, студентов, рабочих и других категории граждан.

Информация, без сомнения является:

- жизненно важным элементом для творчества и инноваций;
- основной источник воспитания и интеллектуальной деятельности;
- ключевой источник формирования грамотных граждан;
- фактор, позволяющий пользователю получить лучшие результаты в научной, учебной и трудовой деятельности;
- важный источник национального социально-экономического развития.

Информация в открытом обществе: формы существования и доступ

А. ДОСТУП К ИНФОРМАЦИИ

В. ОЦЕНКА ИНФОРМАЦИИ

С. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИИ

А. ДОСТУП К ИНФОРМАЦИИ

1. Определение и формулировка информационного запроса.

Пользователь :

- определяет или осознает потребность в информации;
- принимает решение начать поиск;
- выражает и определяет информационную потребность;
- приступает к процессу поиска.

2. Поиск информации.

Пользователь:

- определяет и оценивает потенциальные источники информации;
- разрабатывает стратегию поиска;
- обращается к отобранным источникам информации;
- отбирает и извлекает найденную информацию.

В. ОЦЕНИВАНИЕ ИНФОРМАЦИИ

1. Оценивание информации

Пользователь:

- анализирует, изучает и извлекает информацию;
- обобщает и интерпретирует информацию;
- отбирает и сопоставляет информацию;
- оценивает точность и релевантность найденной информации.

2. Организация информации.

Пользователь:

- сопоставляет и систематизирует информацию;
- группирует и организует найденную информацию;
- определяет, какая информация самая лучшая и самая полезная или достоверная.

С. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИИ

1. Использование информации.

Пользователь:

- находит новые способы передачи, представления и использования информации;
- использует, применяет полученную информацию;
- изучает или усваивает информацию, превращая ее в собственные знания;
- представляет информационную продукцию.

2. Передача и этическое применение информации.

Пользователь:

- осознает этические правила использования информации;
- соблюдает законные правила использования информации;
- передает, излагает результат своего изучения, соблюдая авторское право;
- соблюдает нормы цитирования.

Информационные учреждения: ресурсы, услуги и доступ к ним

- ▶ Информационные учреждения национальные (национальные библиотеки);
- ▶ Информационные учреждения учебных заведений;
- ▶ Публичные библиотеки;
- Специализированные информационные учреждения
- **Национальная Библиотека Республики Молдова**
ул. 31 August 1989, nr. 78; www.bnrm.md;
- ▶ Услуги: доступ к документам (обязательный экземпляр РМ); справочно-информационные услуги; аудио-видеотека; отдел карт и изобразительного искусства; отдел редкой книги; культурные и научные мероприятия и.т.д.

Информационные учреждения учебных заведений

- Библиотеки ВУЗов;
- Библиотеки колледжей;
- Библиотеки лицеев;
- Школьные библиотеки;
- **Миссия библиотек:** информационно-документальное сопровождение образовательного процесса; формирование информационной культуры пользователя.

Публичные библиотеки

- **Организованы** по территориальному принципу: муниципальные, городские, районные, сельские;
- **Миссия публичных библиотек:** удовлетворение информационных потребностей всех категорий населения.

Специализированные информационные учреждения

- ▶ **Миссия:** удовлетворение информационных потребностей определенных научных областей и отраслей; например: Библиотека Академии Наук (bd. Ștefan cel mare, nr.1); Республиканская Научно-Техническая Библиотека (ул. И. Крянгэ, nr. 45) и др. ;

Информационные центры

- **Книжная Палата Республики Молдова;**

Адрес: bd. Ștefan cel Mare, nr.180 (Casa Editurilor, et. 3);

Функции КП: Архив национальной печатной продукции; Центр Национальной Библиографии; Национальный Центр ISBN и ISSN; Статистический Центр печатной продукции.

Информационные центры

- **Американский Центр информационных ресурсов (Библиотека) Посольства США в Кишиневе**
str. A. Mateevici 75 (et. 2); Конт. инф.: www.usembassy.md tel.: 85 17 05; 85 17 20;
- ▶ **Цель Центра** предоставление информации о США: общество, политика, история, экономика, демократические традиции, праздники и другие темы.
- ▶ Информационные услуги и предоставление документов в области законодательства, экономики, американской политики; доступ к базе данных: Lexis-Nexis, Factiva, Galenet и др.
- **Университетский Информационный Центр.** Контакт. информ.:
bd. Ștefan cel Mare, 148, ap. 22, et. 3 tel.: 22 11 67; 22 11 71
- ▶ Услуги: информация о мобильности студентов (обучение за рубежом, стипендии, программы по обмену, формуляры для участия и т.д.); библиотека центра (гиды и каталоги, материалы по подготовке к тестированию и т.д.); справки (информации об университетах).

Информационные центры

- **Centrul Pro-European de servicii si comunicare (CPESC)**

Цель: продвижение европейских ценностей и менталитета, поддержка европейской интеграции.

Услуги: создание и управление информационных баз данных;

- обеспечение доступа к базам данных центра, европейским информационным ресурсам;
- обеспечение интерактивной коммуникации с пользователями, создание дискуссионных клубов (тематических, для учащихся и неправительственных организаций и т.д), организация семинаров, круглых столов и др.;
- установление и поддержка контактов с потенциальными партнерами (офисы UE, CoE, OSCE, посольства и другие государственные структуры).

Контакт: Национальная Библиотека РМ (str. 31 August, 78a) , etajul 3, sala 23.

Program de lucru: luni – vineri: 09.00 – 18.00 (pauza: 13.00-14.00), tel.:24-10-96 email: cpesc@bnrm.md; cpescmd@gmail.com

- **Centrul de Informare și Documentare PNUD:** str. 31 August 1989, nr. 131; tel 22 00 45, www.un.md; Creat în anul 1994; Coleștează și distribuie informații despre toate sferile de activitate ale ONU în Moldova;

Библиотеки Республики Молдова

- **Библиотека** организованный коллекция книг и периодических изданий печатных, или на любом другом графическом или аудиовизуальном носителе, доступная к выдаче или чтению в читальном зале. (Регнялэ М.)
- **Библиотека:** Организация или часть организации, главная цель которой обеспечение использования информационных ресурсов и услуг по удовлетворению информационных потребностей своих пользователей: научно-исследовательских, воспитательных, культурных и развлекательных. (SM ISO 2789:2015 Informare și documentare. Statistici internaționale de bibliotecă)

Национальная Библиотека

- **Национальная Библиотека Республики Молдова** (<http://www.bnrm.md>). Признана преемницей первой публичной библиотеки в Кишиневе, которая была создана в 1832 году.
- **Фонды Библиотеки** составляют различные носители информации: традиционные (монографии и периодические издания) и нетрадиционные (диски, базы данных, микрофильмы, карты, электронные документы и т. д.). Библиотека содержит несколько значимых коллекций: коллекцию редких книг, Moldavistica, Аудиовидеотека, Коллекция по искусству и карты и др.

Библиотека КГПУ “Ион Крянгэ”

”

- ▶ Библиотека Государственного Педагогического Университета им. „Иона Крянгэ” является информационным центром, который содержит коллекции документов в области социально-гуманитарных и точных наук, содействует университетскому и пост университетскому формированию специалистов, а также научно-исследовательской деятельности и повышению квалификации дидактических кадров.
- ▶ Основной фонд библиотеки, составляют книги, периодические издания, публикации временного значения и электронные документы, доступные пользователям в читальных залах библиотеки , на абонементх и в Медиатеке.
- ▶ Специализированные читальные залы: Педагогика. Психология, Иностранные языки; Социально-гуманитарные науки; Филология; Искусство; Художественная литература.

Библиография

Obligatorie:

- Lege privind accesul la informație. Nr. 982-XIV din 11 mai 2000. In: Monitorul oficial al Republicii Moldova, 28 iulie, 200, p. 11-17.
- Legea Republicii Moldova cu privire la bibliotecii: (Aprob. Prin Legea Nr. 286-XIII din 16.11.1994 a Parlamentului Republicii Moldova): [Republ.cu completări și modificări]. In: Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2003, p. 5-10.
- Bazele culturii informaționale: curs universitar. Bălți., 2007. 160 p.
- Lau, Jesus. Linii directoare privind cultura informației și instruirea de-a lungul întregii vieți. Ch.: Gunivas, 2010. 64 p.
- Q Series OPAC : Ghidul utilizatorului / elab. A. Negură. Ch., 2007.
- Utilizarea catalogului Web OPAC on-line: Ghidul utilizatorului / elab. A. Negură. Ch., 2007.
- Regneală, M. Dicționar explicativ de biblioteconomie și știința informării. București: Fabr, 2001, Vol. 1. 409 p.; Vol.2. 415 p.
- Reguli de alcătuire a referințelor bibliografice. Coordonator Iulia Tătărescu. În: Buletinul ABRM, 2006, nr. 1(3), p. 11-15.; www.abrm.md.
- Repanovici, Angela. Ghid de Cultura Informației. București, 2012.
- Stoica, Ion. Informație și cultură: sinteze, reflecții, atitudini. București, 1997

Bibliografie

- Opțională:
 1. Chante, Alain, Lavergne de, Chaterine. Expresia „cultura informației: relevanță și probleme. In: *Biblio Polis* (ed. spec. „Cultura informației”). 2010, nr.5, pp.10-19
 2. Formarea pentru cultura informațională a studenților: reflecții pe marginea unui sondaj / Maria Vatamanu, Alla Iarovaia, Svetlana Studzinski, Elena Pancratov, Stela Pascal. În: *Buletin ABRM*, 2009.- Nr.1(9), pp. 73-77.
 3. Popescu, C. Fluxul informațional în activitatea de cercetare. București: Univers Enciclopedic Gold, 2012, 183 p.
 4. Turcan, Nelly. Comunicarea științifică în contextul accesului deschis la informație. Ch.: CEP USM, 2012, 324 p.